|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **< 벤치마킹 통합보고서 >** | | |
| **팀명 : STriKe(STK)** | **작성일자 : 2015-05-03** | **페이지(00)** |
| **프로그램명 : Study Tool Kit** | | |
| **1. 개요** | | |
|  | | |
| **2. 벤치마킹 내용** | | |
| **<오마이셰프>**  **▷ 서비스 제공내용**  **: 냉장고속 재료를 사용하여 만들 수 있는 요리 레시피를 제공하는 어플리케이션이다.**  **▷ 장점**  **⑴ 사용자들의 북마크를 확인하여 실시간 인기 레시피를 확인할 수 있다.**  **⑵ 냉장고에 남아있는 재료를 등록하고 레시피를 보고 요리를 만든후 남은 재료를 재등록하거나 삭제할 수있다.**  **⑶ 부족한 재료는 바로 장보기 기능을 통해 제휴한 사이트를 통하여 바로 구매할 수 있다.**  **▷ 단점**  **⑴ 냉장고에 남아있는 재료를 등록할 수는 있지만 일일이 선택해야 한다는 점에서 불편함이 있다.**  **⑵ 그룹을 개설한 후 삭제가 불가능하다**  **<참가격>**  **▷ 서비스 제공 내용**  **: 한국소비자원에서 만든 참가격을 알려주는 어플리케이션이다..**  **▷ 장점**  **⑴ 실제 상품의 가격을 제공하여 시세를 알아볼 수 있다.**  **⑵ GPS를 통한 내 위치를 통해 DB에 저장된 판매점 정보를 통해 가장 싼 가격의 물건을 구매할 수 있다.**  **▷ 단점**  **⑴ 일주일에 한번씩 갱신되어 실제 상품가격과 차이가 있을 수 있다.**  **⑵ 불편한 UI를 제공한다.**  **⑶ 등록된 판매점이 부족하여 내 주변에서 실제 최저가를 알 수 없다.** | | |
| **3. 결론** | | |
|  | | |